



Qu'est-ce qu'un document de plaidoyer?

Un document de plaidoyer est un texte qui résume les raisons de l'importance d'un enjeu, les principaux faits ainsi que le contexte et des recommandations sur la façon de procéder pour apporter le changement que vous souhaitez. Il est partagé avec des personnes qui font partie de gouvernements, d'administrations et/ou des médias, pour rehausser leur éducation sur un enjeu et les inciter à adopter les recommandations que vous adressez.

Comment rédiger un document de plaidoyer : un modèle

1 En-tête

- Nom de l'organisme ou du groupe (logo si possible)

2 Titre

- Envisagez une formule mémorable qui énonce (1) le problème et (2) vos demandes dans ce document (p. ex., « Parlons des règles : réaliser l'équité menstruelle au Canada »).

3 Introduction

- Ici, vous placez les bases pour votre plaidoyer. C'est un bon endroit pour répondre à des questions comme celles-ci : Quel est l'enjeu? Qui est affecté par l'enjeu? Pourquoi est-ce important?
- C'est un bon endroit pour fournir des statistiques ou pour présenter des histoires ou témoignages qui démontrent pourquoi c'est un enjeu prioritaire qui nécessite des changements. Assurez-vous d'indiquer vos sources.
- Envisagez de créer un encadré où vous résumez l'enjeu en trois à cinq phrases ou surlignez en caractères gras des phrases ou statistiques clés, pour plus d'impact.

4 Recommandations

- C'est ici que vous proposez des solutions (entre un et trois éléments) pour répondre à votre enjeu.

5 Conclusion

- Terminez par un appel à l'action, une demande aux lecteur-trice-s de faire quelque chose en lien avec l'enjeu que vous avez exposé.
- L'appel à l'action dans un document de plaidoyer devrait être spécifique au public que vous tentez de joindre. Assurez-vous d'adapter le contenu de cette section en fonction de destinataires spécifiques et de solutions spécifiques.
- Par exemple, un appel à l'action destiné au grand public pourrait consister à signer une pétition, tandis qu'un appel à l'action à l'intention d'un-e responsable des politiques pourrait concerner l'adoption d'une loi en particulier.

6 Pied de page

- Une section « À propos de nous » concernant votre organisme ou votre groupe
- Coordonnées

Mettre à jour votre document de plaidoyer

Il est important de réviser et de mettre à jour régulièrement votre document de plaidoyer. Cela permet de s'assurer que vos données ou vos propositions tiennent compte des informations les plus récentes. Envisagez de préparer différentes versions d'un même document pour des publics spécifiques, car ce que vous proposez à un·e administrateur·trice scolaire pourrait être différent de ce que vous proposez à un·e politicien·ne.

Comment utiliser un document de plaidoyer

Un document de plaidoyer est un outil pour appuyer votre message auprès des membres de votre communauté. Une fois que vous avez rédigé votre document de plaidoyer, c'est le temps de contacter des personnes influentes pour faire passer votre message. Par exemple :



Décideur·euse·s

Des employé·e·s gouvernementaux·ales, des politicien·ne·s, des administrateur·trice·s, des leaders communautaires ou même des patron·ne·s – bref, toute personne capable d'apporter des changements aux systèmes ou aux programmes. Envoyez-leur votre document de plaidoyer à l'avance pour piquer leur curiosité, ou remettez-leur comme supplément d'information après votre entretien.



Médias

Les journalistes et les influenceur·euse·s peuvent vous aider à faire passer votre message à un public plus large. Les articles médiatiques peuvent sensibiliser ou intéresser des décideur·euse·s à un enjeu. Le document de plaidoyer sert de modèle pour aider les médias à cadrer leurs reportages et leur fournit des données ou des points de discussion à reprendre.



Ami·e·s, collègues et autres bénévoles

Des documents de plaidoyer sont utiles pour aider des personnes de votre réseau à mieux comprendre un enjeu, à en parler ou à s'en occuper. Plus un mouvement prend de l'ampleur, plus il peut être utile de fournir un tel outil pour aider tout le monde à garder le cap sur le message clé ou les solutions proposées.

Faites connaître votre document

En rendant votre document de plaidoyer accessible au public, vous augmentez le nombre de personnes susceptibles d'appuyer votre mouvement. La publication en ligne (sur un site Web, dans les médias sociaux, etc.) est une excellente option. Vous pouvez aussi distribuer des exemplaires imprimés de votre document à des organismes concernés par l'enjeu, le mettre à la vue sur votre table lors d'un événement communautaire ou le faire publier dans un journal scolaire.

